



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO DICIEMBRE 2024

Durante el periodo enero–diciembre de 2024, con una red de **120 unidades** operativas ubicadas en **95 municipios**, la Institución logró una cobertura de **8 millones 627 mil 817 personas** de **1,131 municipios** del territorio nacional con la implementación de **1 millón 052 mil 271 acciones** de prevención, consulta externa y hospitalización. De modo presencial se atendió a **8 millones 247 mil 744 personas**, de manera virtual a **360 mil 955** y **19 mil 118 personas** de manera híbrida en tratamiento.

Adicionalmente, en las redes sociales institucionales, se realizaron **60 mil 895 publicaciones** que fueron vistas **59 millones 299 mil 366 veces**. Las cuentas de las diferentes plataformas alcanzaron **655 mil 119 seguidores**. Las redes sociales de CIJ se apoyan por “**Preventubers**” (jóvenes promotores digitales), quienes participan compartiendo mensajes protectores con sus pares. Durante el periodo se registraron **mil 294** participantes.

En el año 2024 se registraron **7 mil 446** colaboraciones voluntarias, que lograron el **58%** de la cobertura institucional.

De los **7** indicadores de desempeño, **6** se sitúan en semáforo verde y **1** se encuentra por debajo de lo programado.

Servicios preventivos

Se atendió a **8 millones 492 mil 535 personas**, mediante **356 mil 650 acciones preventivas**.

Para facilitar las intervenciones en línea, se cuenta con recursos interactivos que promueven la salud física y emocional con niñas, niños, jóvenes y padres de familia, a través de materiales interactivos y autodiagnósticos automatizados en la web institucional. Se registraron **331 mil 651 vistas**.

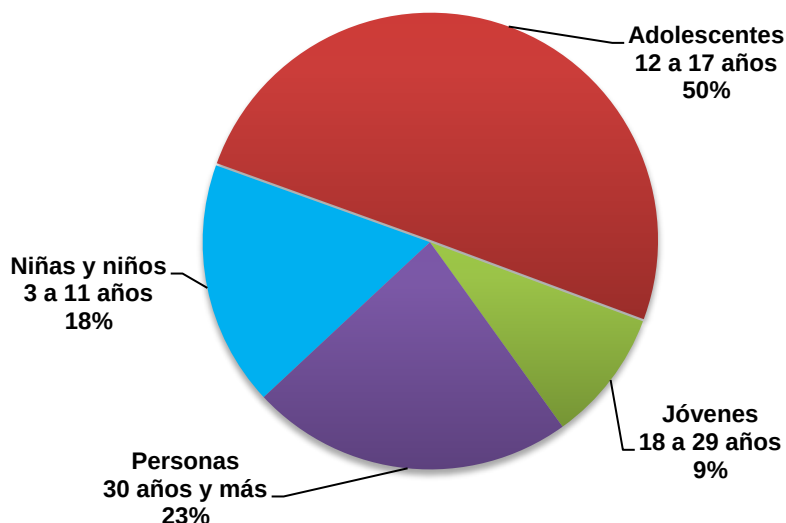
Por grupos de edad, **77%** de la cobertura se concentró en niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO DICIEMBRE 2024

Cobertura de prevención por grupos de edad Enero - Diciembre 2024



La mayor cobertura preventiva se concentró en el contexto escolar con **74%**, seguido por el comunitario **15%**, el de salud **7%** y el laboral **4%**.

Contexto	Cobertura	%
Escolar	6,271,138	74
Comunitario	1,231,410	15
Salud	618,089	7
Laboral	371,898	4
TOTAL	8,492,535	100

En el año, se trabajó con **9 mil 210 planteles escolares**. La cobertura del ámbito escolar, por población, se distribuyó de la siguiente manera:

Nivel educativo	Escuelas	Alumnos	Docentes	Padres de familia	Comunidad escolar conjunta	TOTAL
Preescolar	344	29,737	2,714	18,363	1,716	52,530
Primaria	3,210	1,308,373	20,348	85,831	12,152	1,426,704
Secundaria	2,610	2,125,310	26,025	95,974	17,371	2,264,680
Medio superior	2,281	1,957,034	32,924	101,242	54,357	2,145,557
Superior y posgrado	765	340,421	10,727	9,672	20,847	381,667
Total	9,210	5,760,875	92,738	311,082	106,443	6,271,138



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO DICIEMBRE 2024

En el marco de la Estrategia en el Aula, CIJ participó en la ***Jornada Nacional de Actividades Públicas “De la escuela a la comunidad”***, a través de stands informativos, actividades de promoción de la salud y pláticas sobre las drogas y sus efectos dirigidas a estudiantes, madres/padres de familia y personal escolar. En total, participaron **237 mil 520 personas**.

Con el objetivo de evaluar factores psicosociales asociados al uso de drogas en escuelas como base para desarrollar programas de intervención más oportunos, se automatizó el **Inventario de Detección del Uso de Drogas (DUSI)**, por sus siglas en inglés). El pilotaje se realizó con **3 mil 867 estudiantes** de educación media y media superior.

En el rediseño del **Marco Curricular Común de la Educación Media Superior**, CIJ colaboró con el CONALEP en la asignatura **“Formación socioemocional”**. Se integraron contenidos sobre salud física y mental, prevención del uso de drogas y de las violencias.

En el ámbito laboral, se desarrollaron intervenciones preventivas con **371 mil 898 personas de 910 empresas y 15 sindicatos** de diferentes ramos productivos. Por ejemplo, con distintas empresas del **Grupo CARSO**, se realizaron videoconferencias sobre prevención de estrés laboral y del consumo de drogas, en las que participaron **6 mil 663** colaboradores y familiares. Con la **Comisión Federal de Electricidad (CFE)**, se realizaron conferencias para prevenir el consumo del alcohol, tabaco y vapeo, con la participación de **mil 818** personas. Con la **Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC)**, se desarrolló la Jornada Nacional Preventiva “El uso de las redes sociales y su repercusión en la salud mental de las y los trabajadores”; participaron **26 mil 132 personas**.

También, se realizaron intervenciones preventivas con **770 unidades de salud**, con la participación de **618 mil 089 personas**. En el marco del Programa “IMSS-Bienestar”, CIJ participó en las **Jornadas Multidisciplinarias para la Juventud** mediante módulos informativos y de promoción de la salud, y capacitando a los profesionales para realizar acciones preventivas en la comunidad. Participaron **841 personas**.

En el **ámbito comunitario**, se contó con la participación de **1 millón 231 mil 410 personas**. Las Unidades Operativas de CIJ se constituyeron como **Clubes para la Construcción de Paz**; durante el año se ofertaron **1,363 talleres** culturales, artísticos, deportivos, de sustentabilidad, formativos y lúdicos, en los que participaron **101 mil 644 personas** de la comunidad. La **Fundación Alfredo Harp Helú para el Deporte**, capacitó a **264** personas voluntarias como facilitadoras de actividades físico-deportivas.

En coordinación con la **Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA)**, se capacitó a personal de CIJ, con la finalidad de contar con huertos comunitarios u otros espacios verdes que facilitan la cohesión social y contribuyen al desarrollo sostenible y sustentable.



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO DICIEMBRE 2024

CIJ se sumó a la *29 Semana Nacional Compartiendo Esfuerzos* de la **Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos A.C. (AA)**, con el tema “Prevención del uso nocivo de alcohol”, en la que participaron **86 mil 410 personas**.

Con el **Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE)**, CIJ se sumó a la **Cuarta Jornada Nacional Voluntad Joven**, “**Encuentros Intergeneracionales**”, donde **959 personas adultas mayores** fueron beneficiarias de actividades artísticas, de meditación y baile en las que se fomentó la interacción de distintas generaciones, asimismo, capacitó a 174 personas que participaron en el programa **Contacto Joven**, a través de cuatro cursos en línea.

En colaboración con la **Red Mexicana de Ciudades Amigas de la Niñez (RMCAN)**, se implementó la “Escuela para Padres: Tú creciendo yo aprendiendo”, para reforzar habilidades parentales, ambientes familiares armónicos y prevenir o atender oportunamente problemas de salud mental y adicciones en niñas, niños y adolescentes. Participaron **6 mil 851** personas de 35 municipios en 15 entidades federativas.

El Gobierno de México, a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el Consejo Mexicano de Negocios y Consejo Consultivo Empresarial otorgaron a CIJ el “**Reconocimiento por el compromiso y participación en el Programa Jóvenes Construyendo el Futuro**” por su destacada participación en la capacitación de aprendices del programa JCF.

CIJ contó con **55 espacios permanentes en medios de comunicación**: 27 corresponden a radio, 12 a televisión, 7 a prensa y 9 a Internet.

En coordinación con el Consejo de la Comunicación se organizó el **Concurso Nacional de Talento Musical 2024 “Tumbando letras”**, que tuvo como objetivo impulsar el talento de las juventudes mexicanas de entre 12 y 29 años de edad, como agentes de cambio social mediante la creación musical, con mensajes que cuestionan los estilos de vida que promueven el individualismo, las violencias, el consumismo y la normalización del uso y venta de drogas como parte de la identidad de las y los jóvenes. Se recibieron 109 videos en ambas categorías, participaron 129 personas. La ceremonia de premiación se realizó el 2 de diciembre en el Teatro Orientación “Luisa Josefina Hernández” en la Ciudad de México.

Se aprobó el Programa y Estrategia de Comunicación Social “**Escucha a tus hijos**” versión “**Acércate**”, que ofreció servicios de orientación a los padres de familia para fortalecer el vínculo con sus hijos y favorecer su desarrollo y evitar que presenten problemas de salud mental y adicciones. La campaña en radiodifusoras comunitarias e indígenas, y del 2 al 12 de julio se transmitieron **616 spots** en 52 radiodifusoras.