



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2023 SERVICIOS PREVENTIVOS

Con una red de **120 unidades operativas** ubicadas en **90 municipios**, la Institución logró una cobertura de **8 millones 705 mil 118 personas** de **1,596 municipios** del territorio nacional con la implementación de **1 millón 057 mil 286 acciones** de prevención, consulta externa y hospitalización.

Centros de Integración Juvenil (CIJ) contribuye permanentemente con la **Estrategia Nacional para la Prevención de Adicciones (ENPA) “Juntos por la Paz”**, impulsada por el gobierno federal, a través de sus programas de prevención, tratamiento y rehabilitación, investigación, enseñanza y comunicación social.

En el año colaboraron **7 mil 534 personas voluntarias**, quienes realizaron el **57.5%** de la cobertura de servicios institucionales.

Adicionalmente, en las redes sociales institucionales, se realizaron **36 mil 468 publicaciones** que fueron vistas **12 millones 463 mil 426 veces**. Las cuentas de las diferentes plataformas alcanzaron **589 mil 164 seguidores**. Para lograr este impacto se contó con el apoyo de **1,244 promotores digitales**.

De los **7** indicadores de desempeño, **4** se sitúan en semáforo verde, **1** en amarillo, **1** superó la meta y **1** por debajo de lo programado.

Servicios preventivos

Se atendió a **8 millones 566 mil 8 personas**. El **93.9%** de las personas se intervino de modo presencial, **5.6%** virtual y **0.5%** mixto, mediante **363 mil 659 acciones**.

Para facilitar las intervenciones preventivas en línea, se cuenta con recursos interactivos que promueven la salud física y emocional con niñas, niños, jóvenes y padres de familia, a través de materiales animados con videos, memes, GIF, videojuegos, cápsulas y autodiagnósticos automatizados en la web institucional. Se registraron **272 mil 769 vistas**

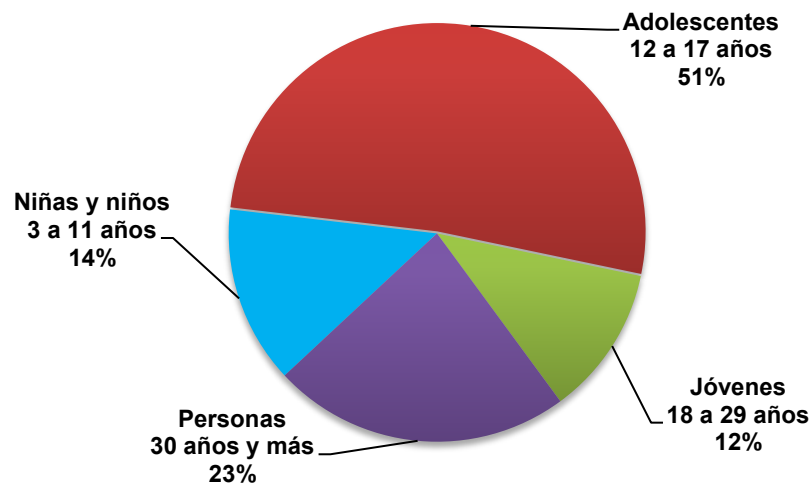
Por grupos de edad, **77%** de la cobertura se concentró en niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2023 SERVICIOS PREVENTIVOS

Cobertura de prevención por grupos de edad Enero - Diciembre 2023



La mayor cobertura preventiva se tuvo en el contexto escolar con **72%**, seguido por el comunitario **19%**, el de salud **6%** y el laboral **3%**.

Contexto	Cobertura	%
Escolar	6,138,524	72
Comunitario	1,622,348	19
Salud	493,059	6
Laboral	312,077	3
TOTAL	8,566,008	100

Durante el año, se trabajó con **8 mil 687 planteles escolares**. La cobertura del ámbito escolar, por población, se distribuye de la siguiente manera:

Nivel educativo	Escuelas	Alumnos	Docentes	Padres de familia	Comunidad escolar conjunta	TOTAL
Preescolar	302	34,760	2,589	15,934	582	53,865
Primaria	2,719	1,001,827	16,961	73,184	9,810	1,101,782
Secundaria	2,795	2,226,708	49,030	98,180	21,163	2,395,081
Medio superior	2,105	1,931,068	50,999	109,364	40,434	2,131,865
Superior y posgrado	766	401,298	14,934	7,282	32,417	455,931
Total	8,687	5,595,661	134,513	303,944	104,406	6,138,524



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2023 SERVICIOS PREVENTIVOS

Centros de Integración Juvenil se sumó a la **Estrategia en el Aula: Prevención de Adicciones “Si te drogas te dañas”**, coordinada por la Secretaría de Educación Pública, con el objetivo de evitar el consumo de drogas entre estudiantes de secundaria y nivel medio superior de escuelas públicas y privadas. Se participó en la planeación y en el diseño de la *Guía para Docentes* y la *Guía de orientaciones para madres y padres de familia*, así como en la implementación de sesiones informativas sobre las drogas y sus efectos con estudiantes, orientaciones con padres/madres de familia y talleres de capacitación con docentes.

En total, se impactó a **134 mil 513 docentes**, de los cuales, **100 mil 29 de 4 mil 900 planteles educativos** de educación secundaria y media superior se capacitaron en torno a la *clasificación de las drogas y sus efectos*, así como en *procedimientos de detección y derivación oportuna*. Con **4 millones 157 mil 776 alumnos** de estos niveles educativos, se impartieron sesiones informativas sobre los riesgos del fentanilo, metanfetaminas, vapeadores, cannabis, tabaco, alcohol y benzodiazepinas. Con **207 mil 544 madres y padres de familia** se desarrollaron talleres de orientación para prevenir y afrontar el uso de drogas en el ámbito familiar.

A través de los canales de YouTube de diferentes instituciones de educación media y media superior, especialistas de CIJ impartieron pláticas virtuales, que siguen visibles y que alcanzaron más de **60 mil reproducciones**.

Con la **Autoridad Educativa Federal de la Ciudad de México (AEFCM)**, CIJ se incorporó como instancia formadora autorizada por la **Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y Maestros (USICAMM)**, como parte de la oferta de formación en línea para figuras educativas de escuelas públicas en la Ciudad de México.

En el rediseño del **Marco Curricular Común de la Educación Media Superior**, para la incorporación de temas de promoción de la salud y prevención de adicciones, **CIJ colaboró con el CONALEP** en mesas de trabajo y sesiones plenarias para la elaboración del programa de estudio, la guía psicopedagógica y el perfil de egreso de la **asignatura “Formación socioemocional”**, a impartirse en el primero, segundo y tercer semestres del ciclo escolar 2023-2024. Se integraron contenidos de promoción de hábitos saludables, autocuidado, reconocimiento y gestión de emociones, vínculos positivos y prevención del consumo de sustancias psicoactivas y de las violencias.

Con la **Dirección General de Educación Superior para el Magisterio (DGESuM)**, CIJ desarrolló el trayecto formativo en línea “Prevención de adicciones en el contexto escolar” dirigido a estudiantes de Escuelas Normales, a través de **tres microcursos**.

Se desarrollaron intervenciones preventivas con **769 empresas** de diferentes ramos productivos y servicios, en las que participaron **312 mil 077 personas**.



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2023 SERVICIOS PREVENTIVOS

También, se realizaron intervenciones preventivas con **709 unidades de salud** con la participación de **493 mil 59 personas**. Con la **Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos A.C. (AA)**, se llevó a cabo la Jornada nacional preventiva “Alcoholismo y medios de comunicación” (28 Semana Nacional Compartiendo Esfuerzos), en la que participaron **80 mil 535 personas**.

En el **ámbito comunitario**, se contó con la participación de **un millón 622 mil 348 personas**. Las Unidades Operativas de CIJ se constituyeron como **Clubes por la Paz** en el marco de la ENPA; durante el periodo se ofertaron **mil 782 talleres** culturales, artísticos, deportivos, formativos y lúdicos, en los que participaron **72 mil 805 personas** de la comunidad. La **Fundación Alfredo Harp Helú para el Deporte**, capacitó a voluntarios como facilitadores de actividades físico-deportivas en los Clubes por la Paz de CIJ.

Se llevó a cabo la **17ª Carrera Nacional contra las Adicciones** de CIJ con la participación de **24 mil personas**, en **49 sedes** en **30 estados**.

También, se impartieron **cursos en periodos vacacionales** con la participación de **17 mil 768** niñas, niños y adolescentes de 3 a 12 años de edad.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social otorgó a CIJ el distintivo de “**Centro de Trabajo con Compromiso Social**” por su destacada participación para capacitar a los aprendices del programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”.

CIJ cuenta con **43 espacios permanentes en medios de comunicación**: 16 corresponden a radio, 8 a televisión, 6 a prensa y 13 a Internet.

En conjunto con el **Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE)** se organizó el **Concurso Nacional de Miniclips 2023 “1 minuto para salvar una vida”**, que tuvo como objetivo que las juventudes mexicanas generen mensajes a través de videos cortos, para crear conciencia sobre la prevención del suicidio. Se recibieron **1,218 videos**, en que participaron **1,897 jóvenes**.

Fue aprobada la **Estrategia y el Programa de comunicación social** “Reducción de riesgos en adicciones, versión Que la fiesta no acabe mal 2023”, por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, que va dirigida a personas jóvenes que usan sustancias para que eviten el uso simultáneo de drogas y conozcan las consecuencias con el fin de minimizar los riesgos a su salud. El spot fue transmitido en radios comunitarias e indígenas del 2 al 10 de octubre.