



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2022 SERVICIOS PREVENTIVOS

Con una red de **120 unidades** operativas ubicadas en **90 municipios**, la Institución logró una cobertura de **9 millones 104 mil 984 personas** de **mil 034 municipios** del territorio nacional con la implementación de **948 mil 596 acciones** de prevención, consulta externa y hospitalización, **36%** más que el mismo periodo del año anterior.

Durante el ejercicio 2022, iniciaron operaciones el **CIJ Acuña** (18 de abril) y el **CIJ Apatzingán** (9 de mayo).

Centros de Integración Juvenil (CIJ) contribuye permanentemente con la Estrategia Nacional para la Prevención de Adicciones (ENPA) “Juntos por la Paz”, impulsada por el gobierno federal, a través de sus programas de prevención, tratamiento y rehabilitación, investigación, enseñanza y comunicación social.

En el periodo, participaron **7 mil 644 personas voluntarias**, quienes realizaron el **61%** de la cobertura de servicios institucionales.

Adicionalmente, en las redes sociales institucionales, se realizaron **59 mil 693** publicaciones que fueron vistas **25 millones 120 mil 429 veces**. Para lograr este impacto, participaron **mil 891** promotores digitales (preventubers). Las cuentas de las diferentes plataformas alcanzaron **544 mil 725 seguidores**.

De los **7 indicadores de desempeño**, **3** se sitúan en semáforo verde, **1** amarillo, **3** en color rojo, **2** de ellos superaron la meta programada y en **1** no se alcanzó.

Servicios preventivos

Se atendió a **8 millones 962 mil 647 personas**. Con el 75% de las personas se intervino de modo presencial, 24% virtual y 1% mixto, mediante **433 mil acciones**. Para facilitar las intervenciones preventivas en línea, se cuenta con recursos interactivos que promueven la salud física y emocional con niñas, niños, jóvenes y padres de familia, a través de materiales animados con videos, memes, GIF, videojuegos, cápsulas y autodiagnósticos automatizados en la web institucional.

La mayor cobertura preventiva se realizó en el contexto escolar con **60%**, seguido por el comunitario **30%**, el de salud **6%** y el laboral **4%**.

Contexto	Cobertura	%
Escolar	5,391,788	60
Comunitario	2,714,425	30
Salud	552,324	6
Laboral	304,110	4
TOTAL	8,962,647	100

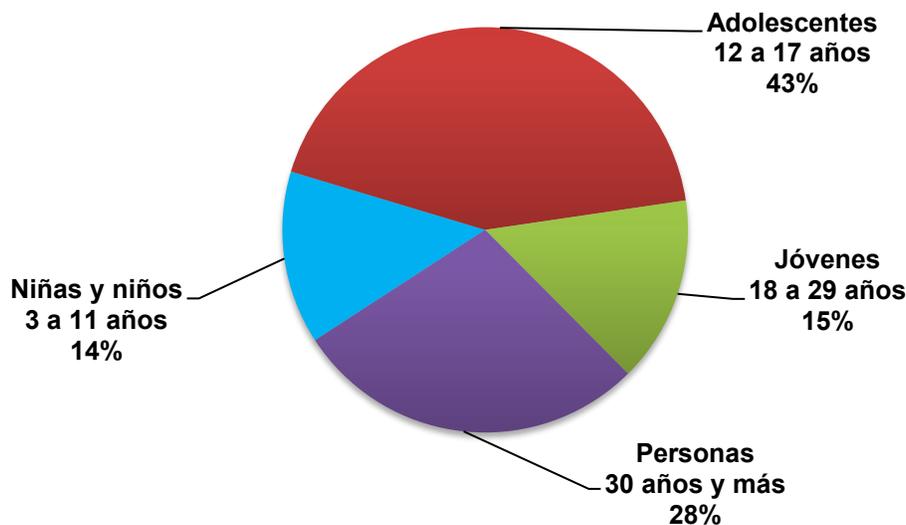


Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2022 SERVICIOS PREVENTIVOS

Por grupos de edad, **72%** de la cobertura se concentró en niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

**Cobertura de prevención por grupos de edad
Enero - Diciembre 2022**



Durante el año, se trabajó con **9 mil 367 planteles escolares**. En el **65.7%** de las escuelas se realizaron actividades presenciales y en el 34.3% actividades virtuales. La cobertura del ámbito escolar se distribuyó de la siguiente manera:

Nivel educativo	Escuelas	Alumnos	Docentes	Padres de familia	Comunidad escolar conjunta
Preescolar	418	40,029	4,784	17,814	1,469
Primaria	2,648	842,939	17,186	64,739	6,533
Secundaria	2,884	1,808,292	47,409	80,263	13,249
Medio superior	2,467	1,924,573	32,280	77,004	47,114
Superior y posgrado	950	332,725	13,676	5,475	14,235
Subtotal	9,367	4,948,558	115,335	245,295	82,600
TOTAL		5,391,788			

Se capacitó a **115 mil 335 docentes** de educación básica, media superior y superior con talleres psicoeducativos y cursos en línea sobre “Vida saludable y prevención de adicciones”, “Prevención de adicciones con jóvenes”, “Estrategias para la prevención de adicciones y violencia en escuelas” y “Primeros auxilios psicológicos”.



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2022 SERVICIOS PREVENTIVOS

En la **prevención escolar** destacaron las jornadas preventivas, ferias de salud y ciclos de conferencias informativas con planteles educativos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial y de Servicios (DGETI), el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y Colegio de Bachilleres (COLBACH). En total, con estas estrategias se impactó a **479 mil 550 personas** de **735 planteles** de educación media superior y superior.

Se desarrollaron intervenciones preventivas con **706 empresas** de diferentes ramos productivos y servicios, en las que participaron **304 mil 110 personas**. En particular, con la **Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC)**, se realizó un ciclo de conferencias sobre adicciones y salud mental y la jornada nacional “Las adicciones y los estereotipos de género” con el objetivo de promover el desarrollo de relaciones saludables y prevenir las violencias en las familias. Con el **Sindicato Nacional Alimenticio y del Comercio (SNAC)**, se firmó el convenio de colaboración que beneficiará a más de 400 centros de trabajo y 25 mil familias. Con la **Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño (CANACOPE)**, que tiene más de 40 mil centros de trabajo afiliados, también se firmó un convenio para desarrollar actividades preventivas y de atención a la salud mental y las adicciones.

Se realizaron intervenciones preventivas con **803 unidades de salud** con la participación de **552 mil 324 personas**. Con la **Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos A.C. (AA)**, se llevó a cabo la Jornada Nacional Preventiva “La comunidad profesional y AA salvando vidas: Nuestros grandes aliados durante 86 años”, en la que participaron **64 mil 361 personas**.

Las Unidades Operativas de CIJ se constituyeron como **Clubes por la Paz** en el marco de la ENPA. Durante el año se ofertaron **mil 876 talleres** culturales, artísticos, deportivos y formativos (**72%** virtuales, **26%** presenciales y **2%** mixtos), en los que participaron **920 mil 624 personas** de la comunidad. También, se impartieron **cursos en periodos vacacionales** con la participación de **16 mil 292** niñas, niños y adolescentes.

En el marco del **31 de mayo, Día Mundial sin Tabaco**, CIJ convocó a la población general para ser embajador/a por la salud y motivar a personas a dejar de fumar y solicitar tratamiento especializado. Participaron **229 embajadores/as** que refirieron a **mil 411 personas a servicios de tratamiento**. En un evento virtual, se reconoció con un estímulo financiero, a los tres primeros lugares en función del mayor número de personas que convencieron para recibir tratamiento.

Con el **Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)** se firmó un convenio de colaboración interinstitucional para acercar acciones de alfabetización y educación básica a la población que recibe servicios de promoción de la salud, prevención y tratamiento de adicciones en las Unidades Operativas de CIJ. Como actividad inicial se realizó la sesión “Aprende INEA” para el personal de CIJ y 4 talleres.



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2022 SERVICIOS PREVENTIVOS

Con el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), CIJ participó en el Programa “**Contacto Joven. Red Nacional de Atención Juvenil**”. Se capacitó a jóvenes de la 4ª y 5ª generación del programa en materia de “Primeros auxilios psicológicos”, “Prevención del maltrato a niñas, niños y adolescentes”, “Duelo por muerte derivada de una crisis sanitaria” y “Atención de la Violencia Familiar”. Asimismo, 195 voluntarios de CIJ, participaron en la Jornada Nacional de Voluntariado “**Voluntad Joven**”, mediante la implementación de 136 actividades preventivas que impactaron a más de 2,000 personas de la comunidad en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Con el IMJUVE también se realizó el concurso nacional de prevención “**Escucha tu mente. Juventudes actuando y transformando**”. La finalidad fue propiciar la participación de las juventudes mexicanas en la creación de spots de audio y video para el cuidado de la salud mental, la prevención de las violencias y del consumo de sustancias psicoactivas mediante actividades saludables. Al cierre se registraron 1,220 spots de todo el país y la ceremonia de premiación se realizó en formato híbrido (presencial y virtual) el 28 de noviembre.

CIJ cuenta con **37 espacios permanentes en medios de comunicación**: 13 corresponden a radio, 7 a televisión, 6 a prensa y 11 a Internet

En concordancia con los objetivos de la Estrategia Nacional para la Prevención de Adicciones, se elaboró la **Estrategia y el programa anual de comunicación social**, que este año se dirigió a personas jóvenes que usan sustancias para que eviten el uso simultáneo de drogas y conozcan las consecuencias con el fin de minimizar los riesgos a su salud, que se titula: **Reducción de riesgos en adicciones con la versión "Que la fiesta no acabe mal"**. Tanto la estrategia como el programa fueron aprobados por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación y cuenta con el aval técnico de la Comisión Nacional contra las Adicciones. El spot fue producido por el Instituto Politécnico Nacional-Estación de Televisión XEIPN Canal Once y será transmitido en 2023.