



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2019 SERVICIOS PREVENTIVOS

Servicios preventivos

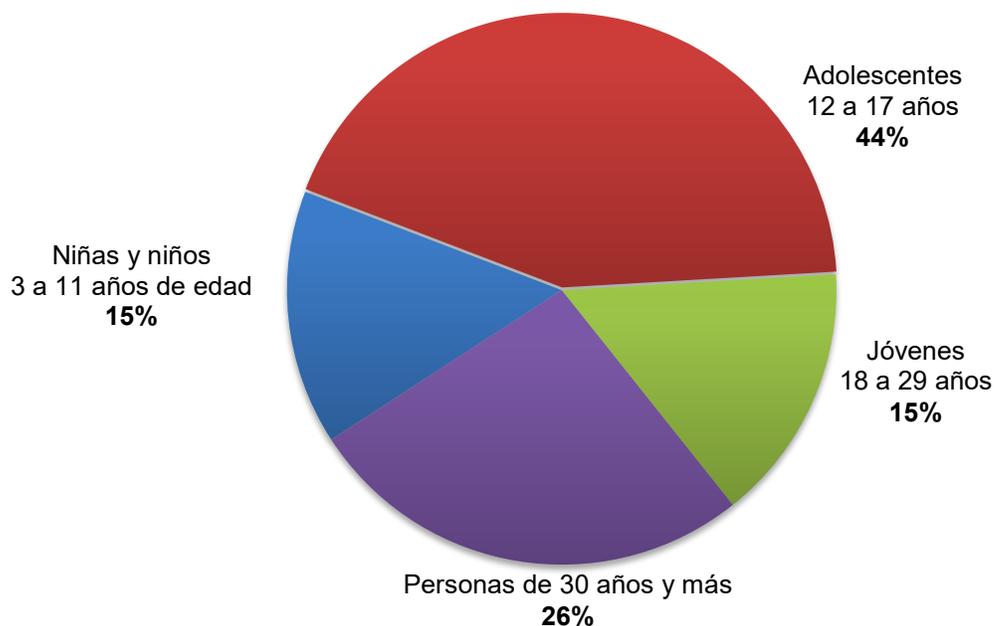
Se atendió a **10 millones 313 mil 351 personas**, mediante **537 mil 415 acciones**.

La mayor cobertura preventiva se dio en el contexto escolar con **65%**, seguido por el comunitario **21%**, el de salud **11%** y el laboral **3%**.

Contexto	Cobertura	%
Escolar	6,655,642	65
Comunitario	2,162,898	21
Salud	1,175,870	11
Laboral	318,941	3
Cobertura total	10,313,351	100

El total de la cobertura, por grupos de edad, se distribuyó de la siguiente manera:

Cobertura de prevención por grupos de edad Enero - Diciembre 2019





Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2019 SERVICIOS PREVENTIVOS

Se trabajó con **9 mil 300** planteles escolares. La cobertura se distribuye de la siguiente manera:

Nivel educativo	Escuelas	Alumnos	Docentes	Padres de familia
Preescolar	514	74,771	3,602	29,391
Primaria	3,242	1,536,520	11,682	78,330
Secundaria	2,725	2,202,449	18,604	89,708
Medio Superior	1,916	1,983,150	18,758	81,273
Superior	903	492,147	14,564	20,693
Subtotal	9,300	6,289,037	67,210	299,395
Total		6,655,642		

Se firmó un convenio con el Tecnológico Nacional de México (TecNM) para realizar diversas actividades preventivas; esta institución atiende a más de **600 mil** estudiantes de educación superior.

En el contexto comunitario, también destaca la realización de la 16ª Carrera contra las Adicciones, que cada año se lleva a cabo en el marco del Día Internacional de la Lucha contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas. Se efectuó en **55** ciudades del país con la participación de **46 mil 710** personas de todas las edades.

Se desarrollaron Cursos de Verano en **98** Unidades de CIJ, con la participación de **27 mil 947** niñas, niños y adolescentes de 6 a 14 años de edad y Cursos de Invierno con los que se impactó a **941** participantes.

A nivel nacional se cuenta con **62** espacios permanentes en medios de comunicación local: 26 en radio, 13 en televisión, 11 en periódicos y revistas, y 12 en portales de Internet.

Fundación Televisa donó espacios para la transmisión nacional de un spot de servicios de CIJ, el cual fue transmitido **un mil 346** veces. Fundación ACIR donó espacios para la transmisión de cuatro diferentes spots con **4 mil 850** impactos. La empresa ATM Espectaculares donó espacios publicitarios para la difusión del Concurso y el Congreso Internacional en Adicciones “50 Años de Atención de las Adicciones”, en cuatro pantallas digitales de gran formato.



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2019 SERVICIOS PREVENTIVOS

Respecto a la Estrategia Nacional de Prevención de Adicciones, CIJ ha participado en la instrumentación de las siguientes acciones:

60 profesionales de CIJ fueron capacitados en la guía de intervención mh GAP realizada por la Organización Mundial de la Salud y fungirán como replicadores en todo el país.

Se desarrollaron Jornadas Preventivas con las Escuelas Normales de México, el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Unidad de Educación Media Superior Tecnológica, Industrial y de Servicios (UEMSTIS), el Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México (IEMS), el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), el Colegio de Bachilleres, la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos (AA) y la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC).

Con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, además de ser una de las instituciones receptoras de becarios del Programa Federal “Jóvenes Construyendo el Futuro”, se firmó un convenio de colaboración para que se pueda canalizar y atender gratuitamente a los jóvenes que colaboran en CIJ o en otras empresas y que presentan algún problema por consumo de drogas. En 2019 se vincularon **686 becarios**.

Se organizó el Concurso Nacional de Video 2019 “Escuchemos primero a los jóvenes”, con el IMJUVE y con el Consejo de la Comunicación, abanderado por la Vocería del Gobierno de México, cuyo objetivo fue reconocer la participación de las y los jóvenes mexicanos en actividades comunitarias que inspiren y generen cambios positivos en las personas y en sus comunidades. Se recibieron en total **un mil 276** videos, 644 en la categoría de 12 a 17 años y 632 en la de 18 a 29 años. El total de los participantes fue de **3 mil 915** jóvenes.

Con el Instituto Mexicano de la Juventud, se ratificó el Convenio encaminado a desarrollar acciones conjuntas de prevención y atención del consumo de drogas dirigidas a los jóvenes. En este marco, se participó en la inauguración de los “Territorio Joven” y en los Encuentros Regionales con puntos de contacto y responsables de Brigada del Programa “Jóvenes por la Transformación, Brigadas Comunitarias de Norte a Sur”. Asimismo, a través de **28** talleres, se capacitó en



Centros de Integración Juvenil, A.C.

INFORME EJECUTIVO ENERO-DICIEMBRE 2019 SERVICIOS PREVENTIVOS

materia de prevención a **un mil 181 jóvenes** integrantes de las Brigadas Comunitarias.

La Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (DGESPE), publicó la asignatura “Bases conceptuales de la prevención” como parte del plan de estudios de los maestros normalistas y se encuentra en revisión una segunda materia “Comunidades escolares saludables”. Se realizaron dos jornadas nacionales de prevención y se impartió el curso en línea “Prevención de adicciones con jóvenes”, en el que participan **904** maestros de **30 entidades** federativas. En total se trabajó en **114 escuelas normales** de **263** escuelas que existen en el país.

Se capacitó a sectores estratégicos en los municipios que conforman la zona de Tierra Caliente de Michoacán, Guerrero y Estado de México, con el curso “Prevención de adicciones. Escuchemos Primero”. Acudieron **439 representantes** de diversas instituciones como el TecNM, la UEMSTIS, el CONALEP, la UNAM, la Secretaría de Educación Estatal, Centros de Salud, el IMSS, UNEMEs-CAPA, el DIF, personal de Seguridad Ciudadana a nivel estatal y municipal, Institutos Municipales de la Juventud y organismos de la Sociedad Civil.

Se trabajó con los equipos de la Vicería de la Presidencia y la Secretaría de Salud en la realización de la campaña “Escuchemos primero a niños y jóvenes”, consistente en un spot de radio y uno de televisión, los cuales se transmitieron por tiempos oficiales a nivel nacional, con **272 mil** impactos.

Así mismo, se desarrolló la **Feria Nacional de Salud y Cultura** en 92 municipios de los 32 estados del país, con la participación de **21 mil 445 personas** de la comunidad.

Las **120** Unidades Operativas del país fungen como clubes por la paz y se ha colocado el logotipo Juntos por la Paz en sus accesos.